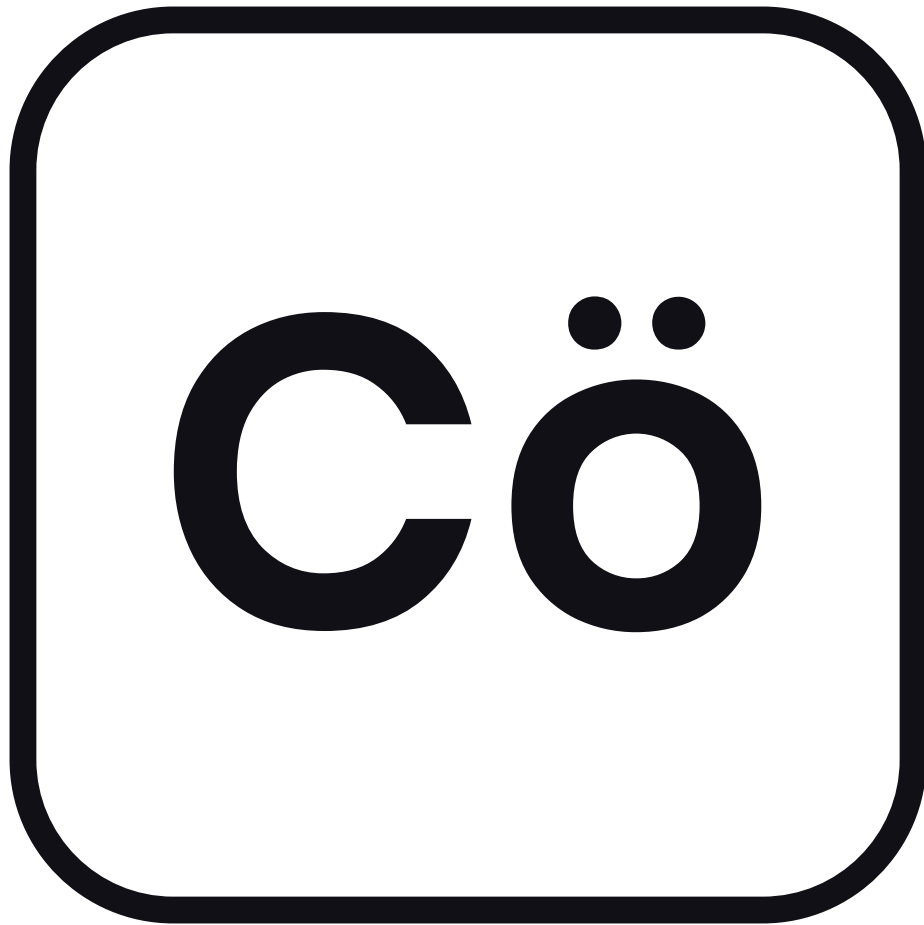


Cönception

Manual de marca



Hecho por Santiago Clavijo
2023

Indice

2

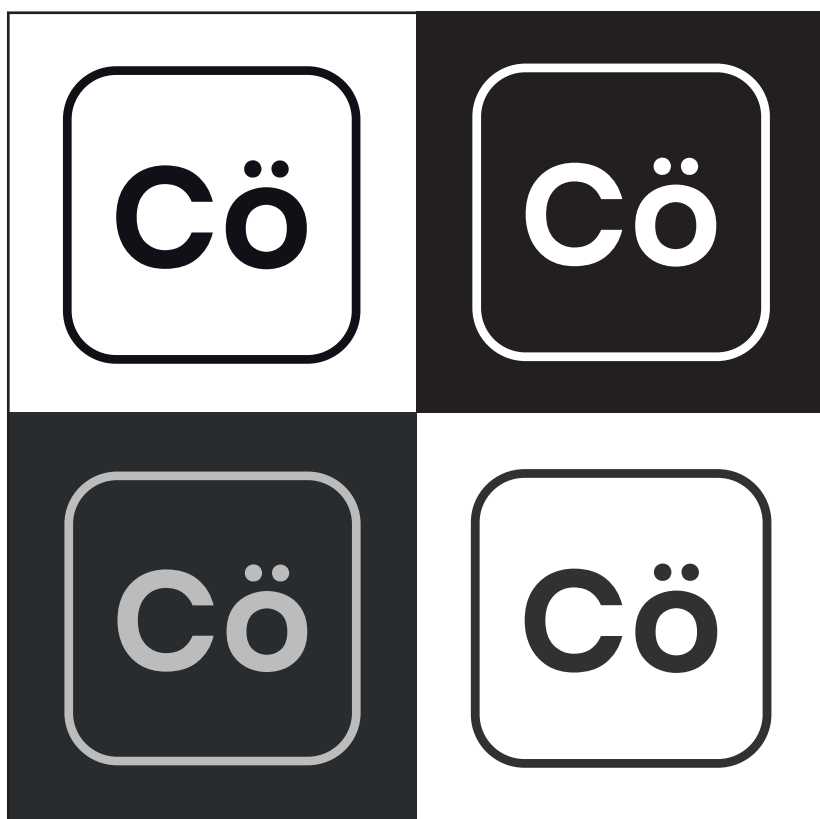
Logo	Pagina 3
Planimetria	Pagina 4
Area segura	Pagina 5
Usos incorrectos	Pagina 6
Tamaño minimo	Pagina 7
Paleta	Pagina 8
Tipografia	Pagina 9
Aviso en redes	Pagina 10
Material p.o.p	Pagina 13

3

Logo

Presentamos el logotipo y sus variantes

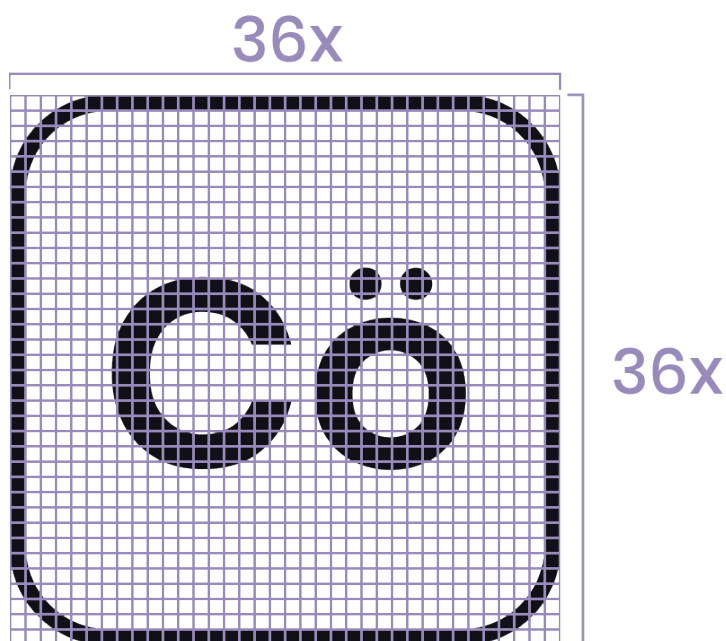
Si la presentación del color original del logo no es posible, se usara la version en negativo o en escala de grises



Planimetria

4

La planimetria esta basada en la medida del ancho de linea que recubre la tipografia



El alto y largo del logo son 36x

El redondeado del borde debe ser de 5x por cada lado en la esquina



El area segura interna de la tipografia es de 1x

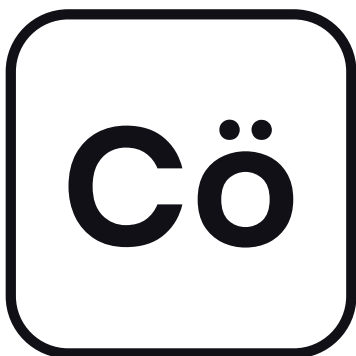
5

Area segura

El area segura se presenta a continuacion teniendo como medida por cada lado 4x



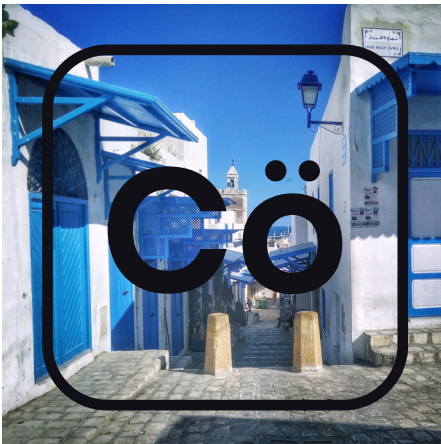
Ejemplo:



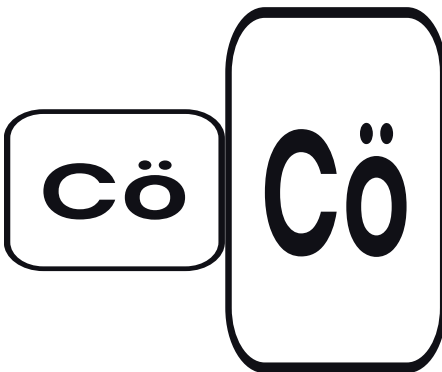
Texto adicional

Usos incorrectos

6



No superponer en imagenes que no tengan buen contraste con el logo



No modificar la escala del logo



No recortar el logo



No cambiar los colores del logo

7

Tamaño min

El logo es responsive dependiendo de las necesidades de la pieza grafica o media

Primer caso

Tamaño minimo para impresion = 30 mm

Tamaño minimo para pantallas = 48px



Segundo caso

Tamaño minimo para impresion = 12 mm

Tamaño minimo para pantallas = 20 px

Cö cö

Tercer caso

Usado para Favicon

Tamaño minimo para impresion = 8x 12 mm

Tamaño minimo para pantallas = 16 px

Ö ö

Paleta

8

La paleta de colores de Cönception un color “negro” para su logo, para sus piezas graficas y material multi-media, usa el color complementario “Morado lavanda”

#000000 - CMYK= 0.0.0.100 - Black

#C099FF - CMYK= 25.40.0.0 - Morado lavanda

El morado se usa para señalar un elemento en el caso de la pagina web, en piezas graficas se usa para colorear elementos de interes en la pieza, no se debe usar mas del 30%

Ambos colores se pueden reducir y aumentar el porcentaje de claridad de ellos dependiendo de la necesidad de la pieza

Para la tipografía se usa “Ulagadi Sans” tanto para piezas graficas como para web.

Ulagadi Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU-
VWXYZ - 1234567890

abcdefghijklmnñopqrstu-
vwxyz

Si no se encuentra disponible se usara la fuente sans serif disponible

MS Sans Serif

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU-
VWXYZ - 1234567890

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Aplicación en redes

10

Facebook

The image shows a screenshot of the Facebook profile page for 'Conception'. At the top, there is a search bar with the text 'Busca en Facebook' and navigation icons for home, video, marketplace, and groups. The profile picture is a circular logo with a stylized 'ö' character. The cover photo is a dark street scene at night with a car and a 'Cö' logo overlaid, with the text 'Conceptúa mundos' below it. The profile name is 'Conception' with a verified badge, and the handle is '@conception.original'. It shows 21 reviews and is labeled as a 'Web application'. A blue button says 'Navega ahora' with a link to 'conceptionco.neocities.org'. Below the profile information, there are tabs for 'Página inicial', 'Críticas', 'Videos', 'Fotos', and 'Mas'. There are also buttons for 'Me gusta', 'Mensaje', and a search icon. The main content area is divided into two columns. The left column has a 'Sobre' section with a map of Bogotá, Colombia, and text describing the platform's purpose: 'Conception nace para ser la plataforma para subir tus proyectos multimedia y compartirlos con usuarios para llegar a nuevo publico'. It also shows statistics: 1163 likes, 1169 followers, and 120 visitors. The right column features a post from 'Conception' dated '20 de enero'. The post has a cover image with the text 'Evento inauguración' and 'Demuestra tus habilidades' along with the 'Cö' logo and the website 'conception.neocities.org'. The post has 62 likes, 12 comments, and 2 shares. A comment from 'Joana Almeida' says 'Está fantástico!, Lo mirare el la pagina!'. There is a text input field for a new comment.

11

Aplicación en redes

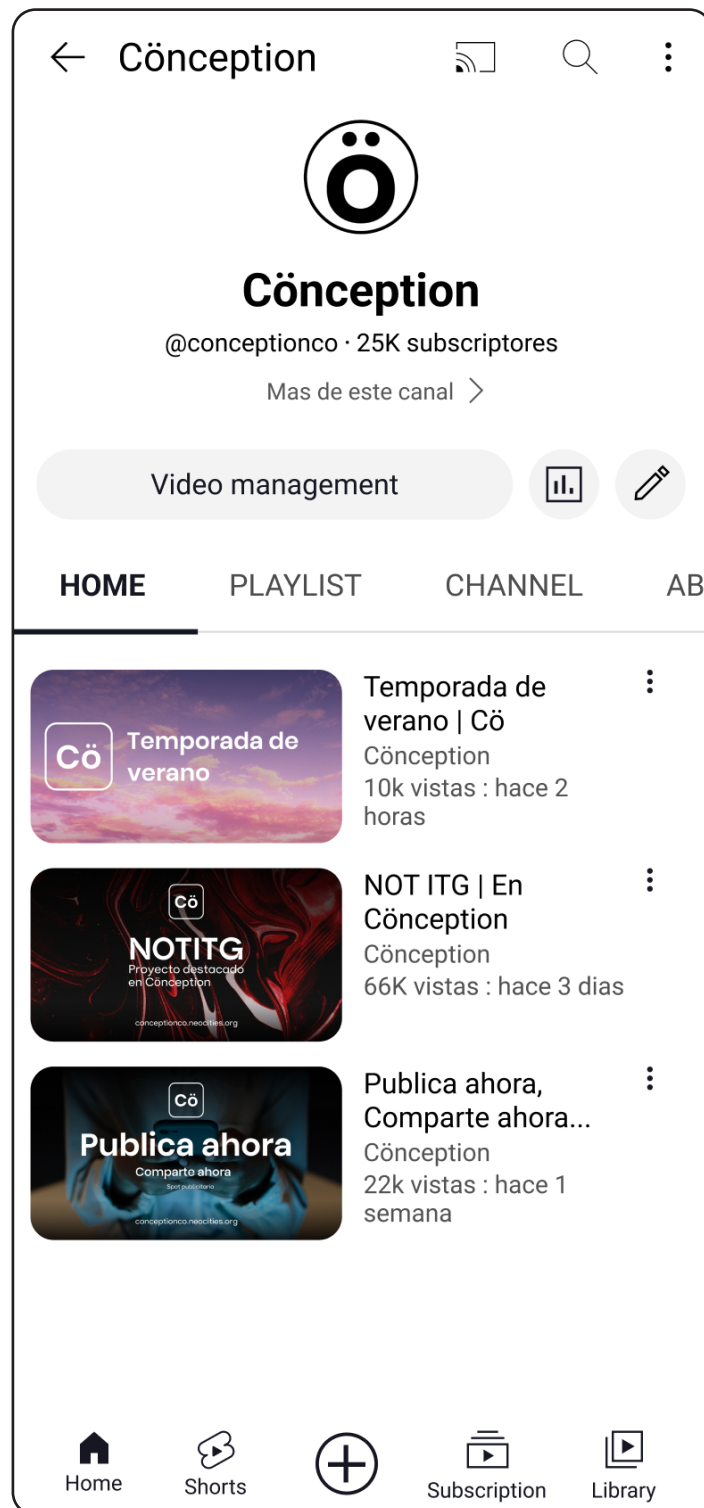
Instagram



Aplicación en redes

12

Youtube profile



13

Aplicación en material POP

El material P.O.P garantiza la exposición de la marca, ya que los usuarios cargan consigo objetos que llevan el logotipo de la empresa.

